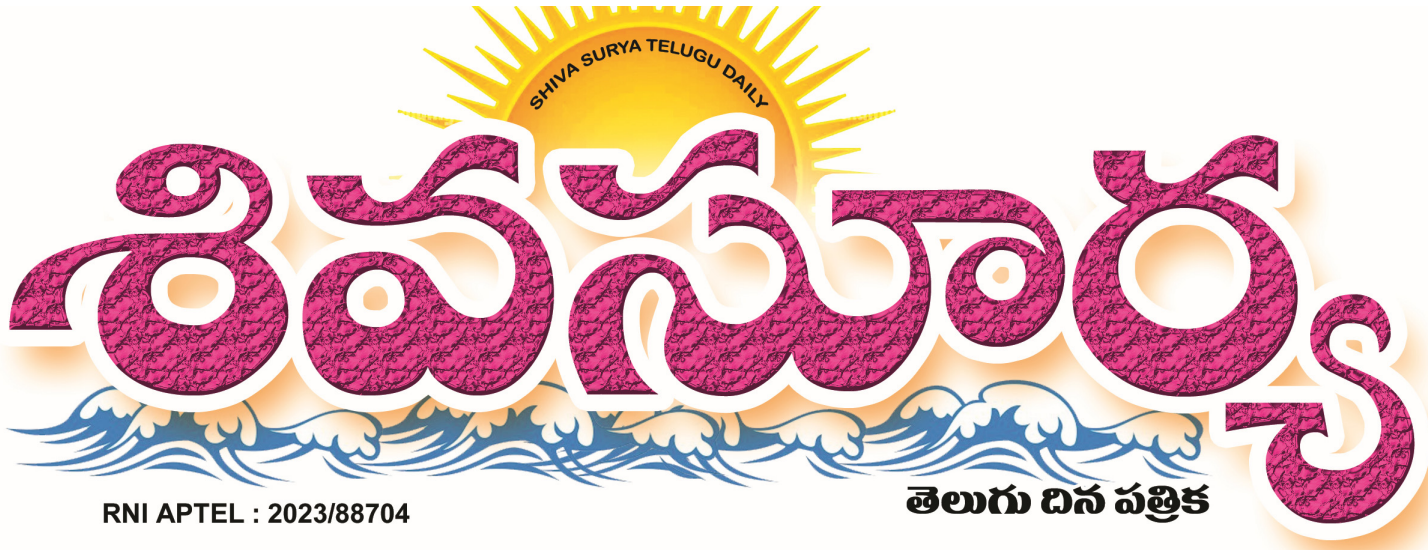




శివసూర్య

విలేకర్లు కావాలను

కర్నూలు జిల్లా నంద్యాల జిల్లాల నుండి విడుదలవుతున్న సంచలన సమాచార దినపత్రిక **శివసూర్య** తెలుగు దినపత్రికలో పని చేయుటకు లబ్ధి జిల్లాల వారిగా స్టాఫ్ రిపోర్టర్లు, ఆర్టీ ఇంచార్జ్ లు & మండల విలేకర్లు కావాలను.

ఆసక్తి ఉన్నవారు సంప్రదించండి.

ఎడిటర్ : బి. శివరాముడు

9494741301, 9346185399.

కర్నూలు సంపుటి : 03, సంచిక : 355 ఛీఫ్ ఎడిటర్.. పేజీలు : 08, వెల రూ. 2రూ మంగళవారం -01- సెప్టెంబర్ - 2026

Published From Kumool : Circulated at Srikakulam,VishakaPatanam,Vijayanagaram, East Godavari, West Godavari, Krishna, Guntur, Prakasam, Nellore, Chittoor,, Kadapa



నేపాల్ విపత్తుకు కారణం ఇదే..

నేపాల్ లో కుప్పకూలిన భారీ హిమనీనదం డ్రోన్ వీడియోలో రికార్డైన ప్రళయ దృశ్యాలు వరదల కారణంగా నేపాల్, టిబెట్ లో వందల మంది మృతి వేలాది మంది గల్లంతు, కొనసాగుతున్న సహాయక చర్యలు హిమాలయాల్లో పెరుగుతున్న ప్రమాదాలకు ఇదో సంకేతమన్న నిపుణులు

నేపాల్ లో వరద విలయం.. 900 దాటిన మృతుల సంఖ్య

వ్యాధుల వ్యాప్తిని అరికట్టేందుకు సామూహికంగా మృతదేహాల ఖననం దాదాపు 4,200 మంది గల్లంతు.. వారిలో 592 మంది విదేశీయులు

జల విద్యుత్ ప్రాజెక్టు టన్నెల్ లలో చిక్కుకున్న వారిని రక్షించేందుకు తీవ్ర యత్నాలు

ఆ ప్రమాద మృతుల కుటుంబాలకు రూ.10 లక్షల చొప్పున సాయం సీఎం చంద్రబాబు

- చిలకలూరిపేట రోడ్డు ప్రమాద మృతుల కుటుంబాలకు రూ.10 లక్షల ఆర్థిక సాయం
- సీఎం చంద్రబాబు నాయుడు ఆదేశాలు జారీ **మిగతా 2 లో**

విశాఖకు ఏబిజీ.. రూ.2,000 కోట్లతో వెయ్యి పడకల హాస్పిటల్.. మంత్రి లోకేశ్ చేతుల మీదుగా శంకుస్థాపన

- ▶ విశాఖలో ఏబిజీ హాస్పిటల్ నిర్మాణానికి మంత్రి లోకేశ్ శంకుస్థాపన
- ▶ ఈ ప్రాజెక్టు ద్వారా 9 వేల మందికి ఉపాధి అవకాశాలు
- ▶ రెండు దశల్లో నిర్మాణం.. 2028 నాటికి తొలి దశ పూర్తి **మిగతా 2 లో**

నల్లమల గిరుల నుంచి పరుగులు పెట్టిన కృష్ణమ్మ

వెలిగొండ ప్రాజెక్టును ప్రారంభించిన సీఎం చంద్రబాబు..

- ▶ 30 ఏళ్లుగా ఎదురుచూస్తున్న మూడు జిల్లాల ప్రజల కల సాకారం
- ▶ పూల సుబ్బయ్య వెలిగొండ ప్రాజెక్టు తొలిదశను ప్రారంభించిన సీఎం చంద్రబాబు
- ▶ దోర్నాల వద్ద కృష్ణా జలాలకు ప్రత్యేక పూజలు, జలహారతి
- ▶ తొలి దశలో 1.19 లక్షల ఎకరాలకు సాగునీరు, 4 లక్షల మందికి తాగునీరు
- ▶ ప్రారంభోత్సవానికి భారీగా హాజరైన రైతులు, మంత్రులు, ప్రజాప్రతినిధులు

అమరావతి: ఉమ్మడి ప్రకాశం, నెల్లూరు, కడప జిల్లాల ప్రజల మూడు దశాబ్దాల కల సాకారమైంది. పశ్చిమ ప్రకాశంలోని కరవు వీడితే ప్రాంతాలకు జీవనాధిగా భావిస్తున్న పూల సుబ్బయ్య వెలిగొండ ప్రాజెక్టు మొదటి దశను ముఖ్యమంత్రి నారా చంద్రబాబు నాయుడు లాంఛనంగా **మిగతా 2 లో**

నిర్మలా సీతారామన్ జీ20 పర్యటన ఇరాన్, చైనా అంశాలపై దృష్టి

- అమెరికాలో జరుగుతున్న జీ20 సమావేశాల్లో పాల్గొంటున్న నిర్మలా సీతారామన్
- ఇరాన్ సంక్షోభం, ఇంధన భద్రతపై భారత్ ప్రధానంగా దృష్టి
- అంతర్జాతీయ వాణిజ్య ఉద్రిక్తతలు, చైనా దిగుమతులపై ఆందోళన
- భారత్ ను ప్రత్యామ్నాయ తయారీ కేంద్రంగా ప్రమోది చేసే ప్రయత్నం

వెలిగొండతో వెలుగులు.. ఇది నినాదం కాదు, మా విధానం

30 ఏళ్ల కలను సీఎం చంద్రబాబు నిజం చేశారని ప్రశంస

అమరావతి: దశాబ్దాల కల సాకారమవుతున్న చారిత్రక సందర్భంలో మార్కాపురం జిల్లా ప్రజలకు రాష్ట్ర ఐటీ, విద్యాశాఖ మంత్రి నారా లోకేశ్ హృదయపూర్వక శుభాకాంక్షలు తెలిపారు. ముఖ్యమంత్రి **మిగతా 2 లో**

వ్రజాచైతన్యం పేరుతో మరో ఉద్యమానికి సన్నద్ధం కావాలి

సెప్టెంబర్ 2 నుంచి కాంగ్రెస్ మోసాలపై నిరసనలు

- పార్టీ స్టేషులకు మాజీమంత్రి హరీష్ దిశానిర్దేశం
- కాంగ్రెస్ పార్టీ వెయ్యి రోజుల్లో చేసిన మోసాలను ప్రజల్లోకి పెద్ద ఎత్తున తీసుకుపోవాలి
- మళ్ళీ కేసీఆర్ రావాలి అని ప్రజలు కోరుకుంటున్నారు

సిద్దిపేట: సిద్దిపేట గడ్డ నుంచి కాంగ్రెస్ వెయ్యి రోజుల మోసాలపై ప్రజాచైతన్యం పేరుతో మరో ఉద్యమానికి సన్నద్ధం కావాలని మాజీ మంత్రి, ఎమ్మెల్యే హరీష్ రావు పార్టీ శ్రేణులకు దిశానిర్దేశం చేశారు. ఎమ్మెల్యే క్యాంపు కార్యాలయంలో నియోజకవర్గ పార్టీ ముఖ్య నాయకులతో సమావేశం **మిగతా 2 లో**

1,000 రోజుల ప్రజాపాలనపై సర్కారు ప్రగతి నివేదిక

యువతకు ఉద్యోగాలు-నైపుణ్యాలకు కొత్త వేదిక

- ★ సామాజిక న్యాయానికి పెద్దపీట
- ★ రైతులు, మహిళలు, యువతకు భరోసా
- ★ 2047 నాటికి మూడు ట్రిలియన్ డాలర్ల ఆర్థిక వ్యవస్థగా తీర్చిదిద్దడమే లక్ష్యం
- ★ ఆర్థిక ప్రగతి.. వ్యవసాయంలో నం.1
- ★ ప్రభుత్వ బడులకు కొత్త రూపం

ప్రజా పాలన-ప్రగతి ప్రణాళిక

1000 రోజుల కార్యాచరణ

హైదరాబాద్: '2034 నాటికి తెలంగాణను ఒక ట్రిలియన్ డాలర్ ఆర్థిక వ్యవస్థగా.. 2047 నాటికి 3 ట్రిలియన్ డాలర్ ఆర్థిక వ్యవస్థగా తీర్చిదిద్దాలన్నది ప్రభుత్వ లక్ష్యం. క్యూర్, ప్యూర్, రేర్ అభివృద్ధి పరియాలతో హైదరాబాద్ నుంచి గ్రామీణ తెలంగాణ వరకు సమగ్ర అభివృద్ధి దిశగా **మిగతా 2 లో**

హుస్సాబాద్ ను ఎడ్యుకేషన్ హబ్ గా తీర్చిదిద్దుతాం

రూ. 15 కోట్లతో నిర్మించనున్న వసతి గృహ భవనాలకు మంత్రి శంకుస్థాపన

- ఏడాది క్రితం ప్రారంభించిన ఈ కళాశాలలో ప్రవేశాల సంఖ్య 175కు పెరిగింది
- మారుతున్న కాలానికి అనుగుణంగా కొత్త కోర్సులను తీసుకొస్తామన్నారు
- వచ్చే విద్యా సంవత్సరంలో కళాశాల హాస్టల్ భవనాల నిర్మాణాలను పూర్తి చేస్తాం

హుస్సాబాద్ : సిద్దిపేట జిల్లా హుస్సాబాద్ నియోజకవర్గాన్ని ఎడ్యుకేషన్ హబ్ గా తీర్చిదిద్దనున్న మంత్రి హుస్సాబాద్ కళాశాలకు శంకుస్థాపన చేశారు. హుస్సాబాద్ సమీపం ఉమాపూర్ లోని శాతవాహన ఇంజనీరింగ్ కళాశాలకు సంబంధించి **మిగతా 2 లో**

మోదీకి ఉజ్జెకిస్థాన్ పురస్కారం.. బాబర్ ను గుర్తుచేసిన ఒవైసీ

ప్రధాని మోదీకి ఉజ్జెకిస్థాన్ అత్యున్నత పురస్కారం మొఘల్ చక్రవర్తి బాబర్ పుట్టిన దేశమే ఇదని గుర్తుచేసిన ఒవైసీ బాబర్ ను విమర్శించే జిజ్ఞాసక ఇదే నా ఆశించదనలంటూ వ్యంగ్యం ఇరు దేశాల మధ్య సమగ్ర పూర్వాత్మక భాగస్వామ్యంపై ఒప్పందం





సంపాదకీయం

2 నిమిషాల ఐనోదం

మైక్రోడ్రామాలకు పెరుగుతున్న వ్యూయర్స్ భారత్ లో 10 కోట్లకు చేరిన వీక్షకులు

అమెజాన్, జీ గ్రూప్ సైతం ఈ రంగంలోకి..

మైక్రో డ్రామా.. భారత్ లో ఇటీవలి కాలంలో 'తెర'పైకి వచ్చిన నూతన వినోద సాధనం. మొబైల్ ఫోన్ లో వీక్షించేందుకు వీలుగా రూపొందుతున్న ఈ 1-2 నిమిషాల చిన్న వీడియోలు ఇప్పుడు మన దేశంలో సంచలనం సృష్టిస్తున్నాయి. కామెడీ, డ్రామా, రొమాన్స్, రివెంజ్, ఫాంటసీ.. జానరీ ఏదైనా రీల్స్, షార్ట్స్ స్థానాన్ని మైక్రో డ్రామాలు భర్తీ చేస్తున్నాయి. డెస్క్ ఫేసిబుక్, ఇన్స్టాగ్రామ్, యూట్యూబ్.. వేదిక ఏదైనా ప్రపంచవ్యాప్తంగా యూజర్ల వీక్షణ తీరుతెన్నులు ఎప్పటికప్పుడు మారుతున్నాయి. మొబైల్ తెరపై గంటల కొద్దీ ఒకే వీడియోను చూడటం పాత కాలం. జెన్ ఆల్ట్రా, జెన్-జీ, మిలీనియల్స్, జెన్-ఎక్స్.. తరం ఏదైనా స్క్రీన్ ను వేగంగా స్క్రోల్ చేస్తున్నారు. అంటే స్క్రీన్ పై ఉన్న వీడియోను తక్కువ సమయంలోనే స్క్రోల్ చేసి మరో వీడియోను చూస్తున్నారు. ఇటువంటి వారి కోసమే రీల్స్, షార్ట్స్ మాదిరిగా మైక్రో డ్రామా వీడియోలు వెల్లువెత్తుతున్నాయి. చైనాలో మొదలైన మైక్రో డ్రామా ఫీచర్ మన దేశానికి పాకింది. భారత్ లో మైక్రో డ్రామా వ్యూయర్స్ సంఖ్య 10 కోట్లు ఉన్నట్లు అంచనా. ఆర్కాక్స్ మీడియా ప్రకారం వీరిలో 55 శాతానికిపైగా వీక్షకులు గ్రామీణ ప్రాంతాలకు చెందినవారు కావడం గమనార్హం. దిగ్గజ సంస్థలూ ఎంట్రీ... మెటో డ్రామా, కొరియన్ డ్రామాలు చాలాకాలంగా భారతీయుల వినోదంలో భాగమయ్యాయి. ఇప్పుడు మైక్రో డ్రామాల వంతు వచ్చింది. సిరిస్ లోని అన్ని ఎపిసోడ్స్ నూ వీక్షించేంతగా ఈ వీడియోలు ఆకట్టుకుంటున్నాయి. ఇంకేముంది దబ్బులు చెల్లించి మరీ జనం అన్వేషిస్తున్నారు. మైక్రో డ్రామాలను ప్రసారం చేసేందుకు మన దేశంలో ప్రత్యేక యాప్స్ కూడా అందుబాటులోకి వచ్చాయంటే వీటికి ఉన్న క్రేజ్ అర్థం చేసుకోవచ్చు. పైగా అమెజాన్, జీ గ్రూప్ వంటి దిగ్గజాలూ ఈ విభాగంలోకి ఎంట్రీ ఇచ్చాయి. మైక్రో డ్రామాల చిత్రీకరణకు తక్కువ వ్యయం అవుతుంది. వీటితో కంటెంట్ క్రియేటర్లకు ఆదాయాలు మెరుగ్గా ఉంటాయి. బాక్సాఫీస్ ను దాటి... అతి తక్కువ నిడివితో, సీరియల్స్ రూపంలో వీడియో కథనాలు కోవిడ్ %-19 మహమ్మారి సమయంలో చైనాలో ద్వాంజుగా ఉద్భవించాయి. ప్రస్తుతం ఇవి చైనా బాక్సాఫీస్ కలెక్షన్లను దాటడం ఆశ్చర్యం కలిగించే అంశం. చైనాలో 66 కోట్ల మంది ఈ మైక్రో వీడియోలను వీక్షిస్తున్నట్లు సమాచారం. ఈ విభాగం ఆ దేశ వినోద పరిశ్రమకు ఏటా 7 బిలియన్ డాలర్ల కానుక కురిపిస్తోంది. ఇంటర్నెట్ వినోదం.. 31.3 కోట్లు కేవలం ఇంటర్నెట్ ఆధారిత వినోదం అన్వేషిస్తున్న వీక్షకుల సంఖ్య మన దేశంలో 31.3 కోట్లు ఉన్నట్లు అంచనా. వీరిలో నాలుగింట మూడు వంతులు గ్రామీణ ప్రాంతాలకు చెందిన వారు కావడం విశేషం. కేబుల్, శాటిలైట్, ఓవర్ ద ఎయిర్ ద్వారా ప్రసారమయ్యే సంప్రదాయ టీవీ వీక్షణానికి వీరు దూరం. గత ఏడాదితో పోలిస్తే డిజిటల్ ఆడియెన్స్ సంఖ్య 30 శాతం పెరిగిందని కాంటార్ తన మీడియా కాంపాస్ నివేదికలో వెల్లడించింది. అవీ ఇవీ...

‘ చైనా తరువాత మైక్రో డ్రామా వీక్షకుల సంఖ్యలో అమెరికా, దక్షిణ కొరియా, ఇండోనేసియా, జపాన్ పోటీపడుతున్నాయి. ఆరో స్థానంలో భారత్ నిలిచింది. 2030 నాటికి మైక్రో డ్రామా పరిశ్రమ వార్షిక విలువ భారత్ లో 5 బిలియన్ డాలర్లకు చేరుకుంటుందని అంచనా. 18-35 ఏళ్ల వయసున్నవారు అత్యధికంగా మైక్రో డ్రామాలను వీక్షిస్తున్నట్లు జీ గ్రూప్ కంపెనీ బులెటిన్ చెబుతోంది. సంప్రదాయ ఓటీటీ షోలతో పోలిస్తే మైక్రో డ్రామాల రూపకల్పనకు సమయం 80% అదా అవుతుందన్నది నిపుణుల మాట. భారత్ లో 70 కోట్ల మంది చేతుల్లో స్మార్ట్ ఫోన్లు ఉన్నాయి. రోజుకు సగటున 5 నుంచి 7.4 గంటలు మొబైల్ లో గడుపుతున్నారు. సింహభాగం వాటా వీడియోలదే. ఈక్విటీ పరిశోధన, బ్రోకింగ్ సంస్థ బెర్గ్ స్ట్రీట్ రీసెర్చ్ ప్రకారం.. భారత్ లో ద్వితీయ శ్రేణి నగరాల్లో కష్టమర్లు నెలకు 35-40 జీపీ ఇంటర్నెట్ డేటాను ఉపయోగిస్తున్నారు. ఇది మెట్రో నగరాల్లోని వినియోగదారుల కంటే 30 శాతం ఎక్కువ. 86% భారతీయులు మైక్రో డ్రామాలతోనూ ఓటీటీలో కంటెంట్ కోసం మొబైల్ డేటా వాడుతున్నారు.

భారత్ బీమా రంగంలో విదేశీ సంస్థలు పూర్తి స్థాయిలో ప్రవేశించడానికి ఎట్టకేలకు మార్గం సుగమమైంది. ఈ విషయంలో రెండు దశాబ్దాలూ ఎడతెగకుండా సాగుతున్న ప్రయత్నాలు ఒక కొలిక్కివచ్చాయి. 'సబ్జా బీమా సబ్జీ రజా' పేరిట పార్లమెంటులో రంగప్రవేశం చేయబోతున్న బీమా చట్టాల సవరణ బిల్లు... 1938నాటి బీమా చట్టానికి, 1956నాటి జీవితబీమా కార్పొరేషన్ చట్టానికి, 1999 నాటి బీమా నియంత్రణ, అభివృద్ధి ప్రాధికార సంస్థ (ఐఆర్డీఐఐ) చట్టానికి సమూలమైన మార్పుల్ని ప్రతిపాదిస్తోంది. బీమా రంగంలో విదేశీ ప్రభుత్వ పెట్టుబడుల (ఎఫ్డీఐ)ను ప్రస్తుతం వన్న 74 శాతం నుంచి 100 శాతానికి పెంచటానికి ఈ బిల్లు అనుమతిస్తోంది. కేంద్రంలో పాలకులవరనా, వారి రాజకీయ విశ్వాసాలూ, నాయకత్వం వహిస్తున్న కూటమిలూ ఏవైనా ఎఫ్డీఐను పూర్తి స్థాయిలో అనుమతించాలన్న విషయంలో అందరినీ ఒకటే స్వరం. బీమా రంగంలో విదేశీ సంస్థలకు తలుపులు బాగా తెరవాల్సి సందన్లు దేశాల నుంచి ఎప్పుడినుంచో ఒత్తిళ్లు ఉన్నాయి. మన బీమా రంగంలో (ప్రైవేటు సంస్థలన్నా సామాన్య పౌరులు వట్టికే రంగ సంస్థ జీవిత బీమా సంస్థ(ఎల్ఐఐ)ను విశ్వసించిన స్థాయిలో వాటిని నమ్మరు. అందుకే మార్కెట్ లో ఇప్పటికీ దాని భాగస్వామ్యం దాదాపు 65 శాతం. అలాగని చొరవగా దూసుకెళ్లటంలో అదంకా వెనకబడి వున్నదనీ ఆర్థిక రంగ నిపుణులంటారు. పోటీ పెరిగితే ఇది మరుతుందనీ, వినియోగదారులు లాభపడతారనీ వారి వాదన. మన జీవిత బీమా రంగం వాటా జీడీపీలో 3.2 శాతం. వాస్తవానికి ఇది 2023-24 ఆర్థిక సంవత్సరంలో మరంత కిందకు పోయి 2.8 శాతం దగ్గర ఆగింది. విదేశాల్లో ఈ రంగం వాటా 6.5 శాతం. విదేశీ సంస్థలను అనుమతించటాన్ని వ్యతిరేకించేవారు అవి లాభార్జన దృష్టితో ఉంటాయని విమర్శిస్తారు. దేశీయ పాడుపు దేశాభివృద్ధికి ఒక విదేశీ సంస్థలకు పోతుందని... పేదరికం ప్రబలంగా ఉన్న మనలాది దేశంలో సంక్షోభ కాలంలో అసలా నిలబడకపోతే ఎలా అన్నది వారి ప్రశ్న. అనుకున్నట్లు లాభాలు రాకపోతే సంస్థలు దివాలా తీసే, నిష్క్రమించే అవకాశం ఉండదా అనే సందేహాలున్నాయి. ఐఆర్డీఐఐ వంటి నియంత్రణ సంస్థ ఉండగా ఆ భర్యాల అవసరం లేదని ప్రభుత్వం చెబుతోంది. ప్రస్తుతం డేటా చొర్యం కూడా సమస్య! ప్రైవేటు సంస్థల్లో తగిన నియంత్రణ లేని కారణంగా ఖాతాదారుల డేటా బయటకు పోతోందని, అందువల్ల మోసగాళ్ల బెడద ఎక్కువైందని బీమా రంగాన్ని ప్రైవేటీకరించటాన్ని వ్యతిరేకించే సంస్థలు ఆరోపిస్తున్నాయి. 2047కల్లా పౌరుల్లో ప్రతి ఒక్కరికీ బీమా సౌకర్యం చేరాలన్నది ఐఆర్డీఐఐ లక్ష్యం. అలాగే ఆరోగ్యం, ఆస్తి

దేశంలో ప్రమాదకర స్థాయిలో వాయు కాలుష్యం శ్వాసకోశ సమస్యల బారిన పడుతున్న ప్రజలు ఏటా 15 లక్షల మరణాలు సంభవిస్తున్నట్లు చెబుతున్న అధ్యయనాలు దేశ ప్రజల సగటు ఆయుర్దాయం 3.5 ఏళ్లు తగ్గినట్లు షికాగో వర్సిటీ అధ్యయనంలో వెల్లడి చేశారని రోజురోజుకూ వాయు కాలుష్యం పెరిగిపోతోంది. ముఖ్యంగా దేశ రాజధాని ప్రాంతం (ఎన్సీఆర్)లోని ప్రజలు తీవ్ర అనారోగ్యం పాలవుతున్నారు. తీవ్ర శ్వాసకోశ సమస్యలతో 2022-24 మధ్య ఢిల్లీలోని ఆరు ప్రభుత్వ ఆసుపత్రులకు 2 లక్షల కంటే ఎక్కువ మంది బాధితులు వచ్చారంటే కాలుష్య తీవ్రతను అర్థం చేసుకోవచ్చు. ది లాన్సెట్ ప్లానెటరీ హెల్త్ ప్రమోతమైన 2024 అధ్యయనం ప్రకారం దీర్ఘకాలం కలెక్ట్మైన గాలిని పీల్చడం వల్ల భారత్ లో ఏటా 15 లక్షల మంది మరణిస్తున్నారు. వాయు కాలుష్యం వల్ల దేశ సగటు ఆయుర్దాయం 3.5 ఏళ్లు తగ్గిందని షికాగో విశ్వవిద్యాలయం 2025 ఎయిర్ క్వాలిటీ రైస్ ఇండెక్స్ (ఏక్వాలిటీ) వెల్లడించింది. గాలి నాణ్యతకు సంబంధించి కేంద్ర ప్రభుత్వం నిర్దేశించిన పద్ధిక్కులతో మ్యూటర్-2.5 (పీఎం) ఒక్కో క్యూబిక్ మీటర్కు 40 మైక్రోగ్రాముల వరకు ఆమోదయోగ్యం. అంటే గాలిలో 2.5 మైక్రోమీటర్ల లేదా అంతకంటే తక్కువ వ్యాసంతో కలిసిన దుమ్ము, ధూళి, పొగ కణాలు అన్నిమాట. గాలిలో ఈ కణాలు ఎన్ని ఎక్కువగా ఉంటే వాయు కాలుష్యం అంత తీవ్రంగా ఉన్నట్లు లెక్క.

ఏడాది పాడవునా.. దేశంలో వాయు నాణ్యత సంక్షోభం అంతకంతకూ విస్తృతమవుతోంది. ఈ ఏడాది 256 నగరాలు, పట్టణాల్లో పరీక్షలు జరిపగా 150 కేంద్రాల్లో వాయు కాలుష్యం నిర్దేశిత ప్రమాణాలను మించిపోయిందని సెంటర్ ఫర్ రీసెర్చ్ ఆన్ ఎర్త్ క్వాలిటీ ఎయిర్ నివేదిక తెలిపింది. చాలా మంది పట్టణానులకు అనారోగ్యకర లేదా ప్రమాదకర గాలిని పీల్చడం ఏడాది పాడవునా నిత్యతత్వంగా మారింది. 2025లో ఢిల్లీలో పీఎం-2.5 స్థాయి రోజుకు క్యూబిక్ మీటర్కు 107-130 మైక్రోగ్రాములుగా నమోదైంది. ఇది దేశంలో ఒక రోజు పరిమితి అయిన 60 మైక్రోగ్రాములు, డబ్బూహెచ్ఓ నిర్దేశిత 15 మైక్రోగ్రాముల కంటే చాలా ఎక్కువ.

తగ్గుతున్న ఆయుర్దాయం.. దేశంలో 46% మంది ప్రజలు పీఎం-2.5 స్థాయి కంటే ఎక్కువ ఉన్న ప్రాంతాల్లో నివసిస్తున్నారని ఏక్వాలిటీ నివేదిక తెలిపింది.

బీమాలో సంపూర్ణ ఎఫ్డీఐ



తదితరాలకు సైతం బీమా చేయించుకునేలా ప్రచారం చేయాలని ఆ సంస్థ కంకణం కట్టుకుంది. విదేశీ సంస్థల్ని అనుమతించటానికి చాన్సాక్షుగా మన ప్రభుత్వాల హైరానా పడుతున్నాయి. తొలిసారి వాణిపేయ నేతృత్వంలోని ఎన్ఐయే ప్రభుత్వం 1999లో ఐఆర్డీఐఐ చట్టాన్ని తీసుకొచ్చి ఆ రంగంలో 26 శాతం ఎఫ్డీఐలకు తొలిసారి అనుమతించింది. ఆ నిర్ణయాన్ని తీవ్రంగా వ్యతిరేకించిన కాంగ్రెస్, 2004లో తన నేతృత్వంలోని యూపీఎ అధికారంలోకి రాగానే దాన్ని 49 శాతానికి పెంచే ప్రయత్నం చేసింది. అప్పట్లో యూపీఎకు బాసటగా ఉన్న వామపక్షాలు ఆ ప్రతిపాదనను తీవ్రంగా వ్యతిరేకించాయి. కారణం ఏమైతేనేం ఈ ప్రతిపాదన ముందుకు కదలేదు. వారితోపాటు విపక్షంలోఉన్న బీజేపీ సైతం గట్టిగా వ్యతిరేకించింది.

కేంద్రంలో 2014లో ప్రధాని నరేంద్ర మోదీ నాయకత్వంలో ఎన్ఐయే అధికారంలోకొచ్చిన వెంటనే పాత ప్రతిపాదన దుమ్ము దులిపింది. ఏడాదికల్లా దాన్ని 49 శాతానికి, మరో ఏడేళ్లకు 74 శాతానికి విస్తరించింది. బీమా సంస్థల్లో విదేశీ భాగస్వాముల వాటా పరిమితమే గనుక భయాందోళనలు అనవసరమని ఇన్నాళ్లూ ప్రభుత్వాలు చెబుతూవచ్చాయి. ఇప్పుడది 100 శాతానికి చేరింది గనుక తగిన జాగ్రత్తలూ, నియంత్రణలూ అవసరం. బిల్లు పార్లమెంటు పరిశీలనకొచ్చినప్పుడు, అందులోని లోటుపాట్లేవదీ, ఇంకా చేయాల్సినదేమిటో చెప్పగలిగే దిశగా ఆలోచనలతోపైన చర్చ జరగాలి. దేశీయ పాడుపు కాస్తా అన్యుల చేతుల్లోపడితే, వారు సక్రమంగా నిర్వహించటంలో విఫలమైతే సామాన్యులకు తీరని నష్టం కలుగుతుంది.

పొగబట్టిన కాలుష్యం!



ఢిల్లీ-ఎన్సీఆర్ ప్రజలు 4.74 ఏళ్ల ఆయుర్దాయం కోల్పోతున్నారని పేర్కొంది. డబ్బూహెచ్ఓ నిర్దేశించిన కనిష్ఠమైన మార్గదర్శకాలను పాటిస్తే ఆయుర్దాయం 9.4 నెలలు పెరుగుతుందని అంచనా వేసింది.

ఎనిమిదిలో ఒకటి.. వాయు కాలుష్యానికి సంబంధించిన మరణాలను భారత్ లో లెక్కించడం లేదని గ్లోబల్ క్రైమెట్, హెల్త్ అలయన్స్ చెబుతోంది. క్రమబద్ధమైన విధానాలు లేకపోవడమే అందుకు కారణమని స్పష్టం చేసింది. ప్రపంచవ్యాప్తంగా ఆకాల మరణాలకు వాయు కాలుష్యం రెండో ప్రధాన కారణమని స్టేట్ ఆఫ్ గ్లోబల్ ఎయిర్ నివేదిక-2025 తెలిపింది. అన్ని దేశాల్లో కలిపి 2023లో 79 లక్షల మరణాలు వాయు కాలుష్యం వల్ల సంభవించాయని పేర్కొంది. అందులో పీఎం-2.5 స్థాయి కాలుష్యానికి గురై 49 లక్షల మంది మృతిచెందారని తెలిపింది.

తగ్గిన సూర్యకాంతి.. 1993-2022 మధ్యకాలంలో గాలిలోని దుమ్ము, ధూళి

కారణంగా దేశంలో సూర్యకాంతి దాదాపు 13% తగ్గింది. మేసూలు అదనంగా 31-44% సూర్యకాంతి క్షీణతకు కారణమయ్యాయని బుట్టి కాన్సర్లోని వాతావరణ శాస్త్రవేత్త నర్మదానంద్ త్రిపాఠి తెలిపారు. సూర్యకాంతి తగ్గితే వ్యవసాయం, సౌర శక్తికోపాటు రోజువారీ జీవితాలపైనా ప్రభావం చూపుతుందని వివరించారు. ఫోటోవోల్టాయిక్ సిస్టమ్స్ ను బట్టి సౌర విద్యుత్ ఉత్పత్తి 12-41% పడిపోతుందని చెప్పారు.

బీజింగ్ ఒక ఉదాహరణ.. చైనాలోని బీజింగ్ 20 ఏళ్ల క్రితం ప్రపంచ పొగమంచు రాజధానిగా పేరొందింది. కాలుష్య నివారణ చర్యల్లో భాగంగా బోగ్గ ఆధారిత బాయిలర్స్ ను మూసివేయడం, ప్రజారవాణా, పర్యావరణ అనుకూల వాహనాలను ప్రోత్సహించడం, సాంకేతిక సంస్కరణలు, ఆవిష్కరణలు, గ్రీన్ ఎనర్జీని ప్రోత్సహించడం వంటి చర్యలను చైనా సర్కారు యుద్ధప్రాతిపదికన చేపట్టింది. ఫలితంగా పీఎం-2.5 స్థాయి 2013లో ఒక్కో క్యూబిక్ మీటర్కు 72గా ఉండగా గతేడాది 29.3 మైక్రోగ్రాములకు తగ్గిపోవడం విశేషం.

‘ఉపాధి’కి కొత్త రూపు!

గ్రామీణ ప్రాంతాల్లో కాయకష్టం చేయగలిగేవారికి ఏడాదికి కనీసం వంద రోజుల పని దినాలు కల్పించేందుకు ఇరవయ్యేళ్ల క్రితం తీసుకొచ్చిన 'మహాత్మా గాంధీ జాతీయ గ్రామీణ ఉపాధి హామీ పథకం' కనుమరుగు కావటానికి రంగం నిర్లక్ష్యమైంది. దాని స్థానంలో తీసుకురాదల్చిన 'చికిసిత భారత్ రోజ్ గార్ అజీమికా మిషన్ గ్రామీన్' (పీబీ-జీ రాం జీ) బిల్లు పార్లమెంటులో రంగప్రవేశం చేసింది. అమలులో ఉన్న పథకం కన్నా ఇది అనేక రెట్లు మేల్చినదని కేంద్రం చెబుతోంది. ఆ మాదిరిగా ఉన్నా ప్రతి పథకమూ హామీ భాషే పదాల మేళవింపుతో ఉండటం, పదాది అక్షరాలతో గుర్తుండిపోతే పదం వచ్చేలా రూపొందించటం ఎన్నీయే ప్రభుత్వ ప్రత్యేకత. ఈసారికే గ్రామాల్లో ప్రతి పేద కుటుంబమూ 'జీ రాం జీ' అని స్మరించుకునేలా వాటంగా రూపొందిద్దారు. మహాత్మా గాంధీ పేరు తొలగించారు. పాతల్ని మధ్య వాదప్రతివాదాల సంగతెలా ఉన్నా సాధారణ జనం పథకం పేరు కన్నా ప్రయోజనం ఏమేరకన్నదే ప్రధానంగా చూస్తారు. జాతీయ గ్రామీణ ఉపాధి హామీ పథకం వచ్చిన నేపథ్యం ఒకంత విషాదకరమైనది. 'పల్లె కన్నీరు బెరుతుందో...' అంటూ ప్రజాకవి గోరటి వెంకన్న రాసిన పాట అప్పుడి పరిస్థితుల్ని ప్రభావవంతంగా చూపింది. వరస కరువులతో, ఆర్థిక సంస్కరణలతో కుదేలై గ్రామీణ భారతం తీవ్ర సంక్షోభంలో చిక్కుకున్న రోజులవి. రైతుల ఆత్మహత్యలు, ఉపాధి కరువు వలనపోవటాలు, చేతివృత్తులు దెబ్బతిలటం రివాజయ్యాయి. దేశంలో అనేక జిల్లాలు ఆకలితో అలవడించాయి. అప్పుడు కేంద్రంలో అధికారంలోకొచ్చిన యూపీఎ ప్రభుత్వం 'జాతీయ గ్రామీణ ఉపాధి హామీ పథకం' తీసుకొచ్చింది. 2006 నుంచి దశలవారీగా అమలు ప్రారంభించింది. పని చూపాలని కోరితే వస్త్రం రోజుల్లో పని కల్పించటం లేదా నిరుద్యోగ భృతి కల్పించటం, ఉపాధిని దయార్థం భిక్షంగా కాక, హక్కుగా గుర్తించటం, కూలీల్లో మూడోవంతు మంది తప్పనిసరిగా మహిళలయిండాలనే షరతు, నూనె స్టలానికి అయిదు కిలోమీటర్ల లోపునే పనిచూపటం, అంతకు మించితే అదనపు వేతనం చెల్లించటం దాని ప్రత్యేకతలు. ప్రపంచంలోనే అతి పెద్ద ఉపాధి కల్పనా పథకమిది. పల్లెసమల్లో ఈ పథకం కింద రహదారులు, చెరువుల్లో పూడిక తీయడం, భూసార పరిరక్షణ, నీటిపారుదల సదుపాయాల మెరుగు పగ్గా పనులు చేయించటానికి వినియోగించారు. అయితే లోపాలు లేవని కాదు. ఈ పథకం వల్ల తమకు కూలీల లభ్యత తగ్గిందని రైతుల ఫిర్యాదు. అలాగే వేతనాల చెల్లింపులో ఆలస్యం,



నిధుల అరకొర కేటాయింపు, అన్నిచోట్లా ఒకేలా అమలు చేయకపోవటం, బయటి రైల్వేలో పోలిస్తే వేతనాలు తక్కువ ఉండటం వగైరాలు సమస్యలు. వీటిని 'జీ రాం జీ' పరిష్కరిస్తుందా? వంద రోజులు కాదు... 125 రోజులు ఉపాధి గ్యారంటీ అంటున్నది కొత్త పథకం. సాగు పనులు జోరుగా ఉండే రెండు నెలలూ ఢిల్లీ తాత్కాలికంగా నిలిపేస్తారు. ఈశాన్య రాష్ట్రాలు, కశ్మీర్, ఉత్తరాఖండ్, హిమాచల్ వగైరాలు మినహా మెజారిటీ రాష్ట్రాలు ఈ పథకంలో 40 శాతాన్ని భరించాల్సి రావటం ఇందులోని ప్రధాన సమస్య. ఇతరవరకూ ఇది 10 శాతం మాత్రమే. ఇకపై రాష్ట్రాలు ఏటా కనీసం రూ. 50,000 కోట్లు వెచ్చించాలి. పైగా ప్రతి ఏటా నిర్దిష్ట మొత్తంలో నిధులు కేటాయించటం, అంతకుమించి పెరిగితే రాష్ట్రాలే భరించాల్సి రావటం అదనపు సమస్య. రాష్ట్రాల ఆదాయ వనరులకు గండికొడుతుంటే అదనంగా ఇంత పెద్ద భారాన్ని మోపటం సరైనదేనా?

ఎన్ఐయే ను భూజాలకెక్కున్న జేడీ(యూ), టీడీపీ ఏమంటాయి? ఈ పథకం కూడా గతంలో మాదిరి హక్కు ప్రాతిపదికగా ఉంటుందంటున్నా నిధుల లేమితో ఆచరణలో ఆవిరి కాదా? గత ఆయిడేళ్లలో ఉపాధి హామీ పథకానికి నిధుల కేటాయింపు తగ్గుతున్నది. ఏటా ప్రవేశపెట్టే బడ్జెట్ గణాంకాలు ఆ సంగతి చెబుతున్నాయి. రాష్ట్రాలపై అదనపు భారం మోపితే పథకం నీరసిస్తుంది. రాష్ట్రాలకు కేటాయింపుల్లో కేంద్రం అనుసరించోయే గీటురాళ్లేమిటో ఇంకా తెలియాల్సి ఉంది. తమకేం అవసరమో రాష్ట్రాలు నిర్ణయించు కోవటానికి బదులు ఎక్కడెక్కడ ఖర్చు చేయాలో కేంద్రం నిర్దేశిస్తుంది. వికేంద్రీకరణ అవసరం నానాటికీ పెరుగుతుండగా అందుకు భిన్నమైన మార్గం సమర్థనీయం కాదు. మొత్తానికి దీనివల్ల ఒరిగేదేమిటో, కష్టనష్టలేమిటో మున్నందు తెలుస్తాయి.

హీట్ బిటర్స్.. కూల్గా ఉంచే బెస్ట్ గాడ్డెట్స్!



వేసవిలో ఎండ ఎంత పెరిగినా, మిమ్మల్ని మాత్రం కూల్గా ఉంచే బెస్ట్ హెల్పర్స్ ఈ చిన్న గాడ్డెట్స్! ఇవి వేసవి కాలంలో చాలా ఉపయోగపడతాయి. ధర కూడా కొంత తక్కువగానే ఉండటం గమనార్హం. వీటి గురించి మరిన్ని వివరాలు ఇక్కడ..

చల్లని టచ్ తో గ్లోయింగ్ స్కిన్!

వేసవిలో కూడా మీ ఫేస్ ఎప్పుడూ ఫ్రెష్గా, గ్లోయింగ్గా కనిపించాలని అనుకుంటున్నారా? అయితే ఈ చిన్న ఐస్ రోలర్ బ్యూటీ టూల్ మీ డ్రైబ్ స్కిన్ కేర్లో ఒక సూపర్ హెల్పర్ అవుతుంది. దీనిని ఫ్రీజర్లో కొద్దిసేపు పెట్టి, తర్వాత ముఖంపై నెమ్మదిగా రోల్ చేస్తే చల్లని థెరపీ లభిస్తుంది. ఇది ముఖానికి రిఫ్రెషింగ్ ఫీలింగ్ ఇచ్చి, పఫీనస్ తగ్గించడంలో, స్కిన్ మరింత ఫ్రెష్గా కనిపించడంలో సహాయపడుతుంది. సిలికాన్తో తయారైన ఈ రోలర్ మళ్లీ మళ్లీ వాడుకునేలా డ్యూరబుల్గా డిజైన్ చేశారు. ట్రావెల్లో, ఆఫీస్లో లేదా బయట ఎక్కడసేపు ఉండాల్సిన వారికి ఇది ఒక స్మార్ట్ సపోర్ట్. ధర కేవలం రూ. 140 మాత్రమే!

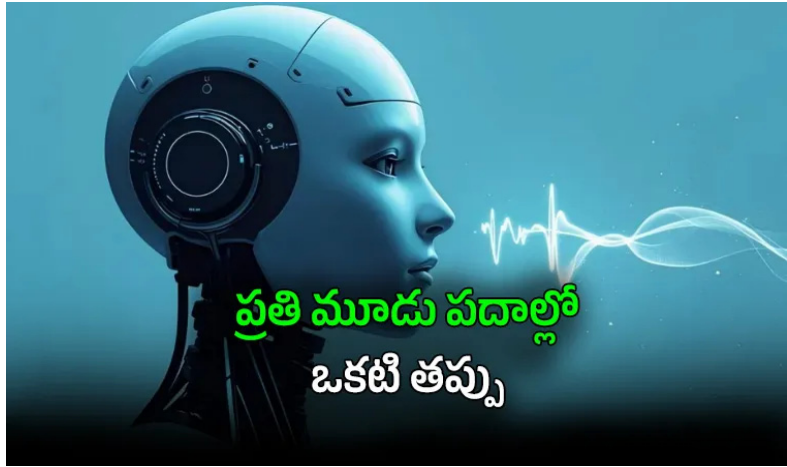
మెడలోనే రక్షణ కవచం!

బయట అడుగు పెడితే చాలు... దుమ్ము, ధూళి, పొగతో ఊపిరి పీల్చుకోవడం ఇబ్బందిగా ఉందా? అయితే వేరబుల్ పోడ్బుల్ ఎయిర్ ప్యూరిఫైయర్ మీ దగ్గర ఉండాల్సిందే! ఇది మీ మెడలో ఉంటే చాలు, మీరు ఎక్కడికి వెళ్లినా చల్లని, స్వచ్ఛమైన గాలి మీ వెంటే ఉంటుంది! గాలిలోని అత్యంత సూక్ష్మమైన కాలుష్య కణాలను, పొగను సెకస్ట్రల్ తొలగించి, ఇది గాలిని 99 శాతం స్వచ్ఛంగా మారుస్తుంది. పైగా ఫిల్టర్ మార్చాల్సిన అవసరం లేకుండా సులభంగా వాడుకునేలా డిజైన్ చేశారు. ట్రావెల్లో, ఆఫీస్లో లేదా బయట ఎక్కడసేపు ఉండాల్సిన వారికి ఇది ఒక స్మార్ట్ సపోర్ట్. ధర కేవలం రూ. 3,200.

కూల్గా గేమ్ ఆడండి!

వీడియో గేమ్స్ ఆడేటప్పుడు లేదా వీడియోలు ఎక్కువసేపు చూస్తుంటే ఫోన్ వేడెక్కి స్లో అవుతుందా? అయితే ఈ చిన్న 'ఫోన్ కూలర్' మీకు ఒక సూపర్ సొల్యూషన్. ఈ కూలర్ను ఫోన్కు జత చేస్తే చాలు, వేడి త్వరగా తగ్గించి ఫోన్ను కూల్గా ఉంచుతుంది. రెండు పవర్ మోడ్స్ ఉండటంతో అవసరానికి తగ్గట్టు కూలింగ్ లేవల్సే ఎంచుకోవచ్చు. గేమింగ్, వీడియో స్ట్రీమింగ్ లేదా లాంగ్ కాల్స్ సమయంలో ఇది మంచి సపోర్ట్గా ఉంటుంది. చిన్న సైజుతో ఉండటం వల్ల ఫోన్ పట్టుకున్నప్పుడు ఏ అసౌకర్యం కలగదు. పైగా ఎక్కువ శక్తిం చేయకుండా నిత్యజీవం వినివేస్తుంది. ధర కేవలం రూ. 1,100.

తప్పుగా అర్థం చేసుకుంటున్నాయి!



కృత్రిమ మేధ (ఏఐ) రంగంలో విప్లవాత్మక మార్పులు వస్తున్నాయని భావిస్తున్న తరుణంలో భారతీయ భాషల విషయంలో ప్రస్తుత ఏఐ టూల్స్ లాభితన్నా 'హుమన్ ల్యాంగ్' అధ్యయనం బట్టిబయలు చేసింది. గూగుల్, ఓపెన్ ఏఐ వంటి అంతర్జాతీయ దిగ్గజాల మోడల్స్ సైతం భారతీయ భాషలను పాఠకులకు సుష్టంగా తెలియజేయడం(ట్రాన్స్లైషన్)లో విఫలమవుతున్నాయని ఈ నివేదిక తెలియజేస్తోంది.

మూడు పదాల్లో ఒకటి తప్పు

ఫిజికల్, వాయిస్ ఏఐ డేటా మౌలిక సదుపాయాల రంగంలో సర్వీసులు అందిస్తున్న హుమన్ ల్యాంగ్ అధ్యయనం ప్రకారం, ప్రసిద్ధ ఏఐ మోడల్స్ భారతీయ భాషలను వినేటప్పుడు ప్రతి మూడు పదాల్లో ఒకదాన్ని తప్పుగా అర్థం చేసుకుంటున్నాయి. ముఖ్యంగా భారతీయులు సహజంగా మాట్లాడే మిశ్రమ ప్రసంగం(ఇంగ్లీష్+హిందీ లేదా మరేదైనా భాష + ఇంగ్లీష్) విషయంలో ఈ సాధనాలు తడబడుతున్నాయి. వాక్యం మధ్యలో వచ్చే అంగ్ల పదాలను ఇవి పూర్తిగా వదిలేయడం లేదా తప్పుగా మార్చడం వల్ల అర్థం పూర్తిగా మాంపోతోంది. 'ప్రస్తుత ఏఐ ప్రొసెడర్స్ ఇంటర్వెల్ డేటాతో శిక్షణ పొందిన సెట్లను ఉపయోగించి తమకు తామే మార్పులు చేసుకుంటున్నారు. కానీ గ్లోబల్ సౌత్ (భారత్ వంటి దేశాలు) వినియోగదారులు వాస్తవంగా ఎలా మాట్లాడుతారో ఈ గణాంకాలు ప్రతిబింబింపవు. అసంబద్ధమైన వివరాలు చూసి సంస్థలు నిర్ణయాలు తీసుకోవడం ఆందోళనకరం' అని హుమన్ ల్యాంగ్ సహ వ్యవస్థాపకుడు మనీష్ ఆగర్వాల్ తెలిపారు.

బెంచ్ మార్క్ సాఫ్ట్వేర్

హుమన్ ల్యాంగ్ రూపొందించిన 'ట్రీడ్' అనే గ్లోబల్ ఎవాల్యూయేషన్ బెంచ్ మార్క్ ద్వారా పలు సంస్థల పనితీరును విశ్లేషించారు.

ఏఐ మోడల్ / ప్రొవైడర్	సమాంతరీక్ గ్యాప్ స్కోర్ (కచ్చితత్వం)	ప్రస్తుత పరిస్థితి
డీప్ గ్రూమ్ నోవా-3.0.906	ప్రస్తుతానికి అగ్రస్థానంలో ఉంది	
సర్పం ఏఐ (సారస్ ఎ3)	20.2%	గ్లోబల్ మోడల్స్ కంటే మెరుగైన 3వ స్థానం
ఓపెన్ ఏఐ	౦ 0.4	అశాజనకంగా లేదు
అమెజాన్ ట్రాన్స్క్రైబ్	0.199	అత్యంత బలహీనమైన ప్రదర్శన
గమనీక: జెమిని 2.5 ఫ్లెక్స్, ఎలెవేన్ ల్యాంగ్ వంటి టూల్స్ కూడా ఈ అధ్యయనంలో భాగంగా ఉన్నాయి.		

స్వదేశీ టూల్స్ మెరుగైనవంటికి.. సవాళ్లు తప్పవు

భారతీయ స్టార్టప్ 'సర్పం ఏఐ' రూపొందించిన సారస్ వీ3, గూగుల్ జెమిని, మైక్రోసాఫ్ట్ అజూర్ వంటి దిగ్గజాల కంటే మెరుగైన ఫలితాలను చూపడం విశేషం. వర్క్ ఎగ్రెడ్ రేట్ (డబ్ల్యూఓఆర్) పరంగా ఇది 20.2 శాతంతో మూడో స్థానంలో నిలిచింది. అయితే, మిశ్రమ ప్రసంగం విషయానికి వస్తే ఇది కూడా 0.588 స్కోరులో నిలిచింది.

వర్క్ ఎగ్రెడ్ రేట్ కొలమానం సరిపోదు

పరిశ్రమలో సాధారణంగా వాడే వర్క్ ఎగ్రెడ్ రేట్ భారతీయ భాషల వైభవాలను పట్టుకోవడంలో విఫలమవుతోందని హుమన్ ల్యాంగ్ సహ వ్యవస్థాపకుడు ఇశాంక్ గుప్తా అభిప్రాయపడ్డారు. 'ఇంగ్లీష్ ఫోనాలజీ(భాషలో అర్థాన్ని ఎలా మారుతుంది అనే అంశాలను అధ్యయనం చేసే శాస్త్రాన్నే ఫోనాలజీ అంటారు) కోసం రూపొందించిన స్కోరింగ్ సిస్టమ్తో ఇండికి భాషలను మదింపు చేయడం సరికాదు. హిందీలో రాశించిన మోడల్ తెలుగులోనో, తమిళంలోనో రాశించాలని లేదు' అని ఆయన పేర్కొన్నారు.

భారత్ 'మిషన్ దృష్టి' సక్సెస్: ప్రశంసలు కురిపించిన మన్స్ఫ్

దెంగళూరుకు చెందిన స్టార్టప్ గెలాక్సీల రూపొందించిన 'మిషన్ దృష్టి' ఉపగ్రహ ప్రయోగం విజయవంతమైంది. ఈ విజయంపై భారత్ ప్రధాని నరేంద్ర మోదీ ప్రశంసలు కురిపించాడు.. ప్రపంచ కుటేరుడు ఎలానే మన్స్ఫ్ కూడా అభినందనలు తెలిపారు. కాతిఫోర్మియా నుంచి స్పేస్ నెక్స్ట్ ఫాల్కన్ 9 రాకెట్ ద్వారా మిషన్ దృష్టి ఉపగ్రహాన్ని ప్రయోగించారు. ఇది ప్రపంచంలోనే మొదటి 'అథోసాన్' శాటిలైట్గా గుర్తింపు పొందింది. ఇది ఎలక్ట్రో ఆప్టికల్ , సంగణితీ అవర్గర్ రాడార్ సాంకేతికతల కలయికతో రూపొందింది. జూ సెప్టెంబర్ ద్వారా.. స్వచ్ఛమైన, వాతావరణంలోని హై కాంట్రీస్ ఫోటోలను పొందవచ్చు. ూ= సాంకేతికత ఈ ద్వారా వర్షం, ముల్లులు, రాత్రి వంటి ప్రతికూల పరిస్థితుల్లో కూడా సమాచారాన్ని సేకరించవచ్చు. ఈ రెండు టెక్నాలజీలు కలిసి ఉండటం వల్ల.. భూమి పరిశీలనలో ఉన్న పరిమితులను అధిగమించవచ్చని నిపుణులు చెబుతున్నారు. దీనివల్ల వ్యవసాయం, రక్షణ, విపత్తు నిర్వహణ, సముద్ర పర్యవేక్షణ, మౌలిక వసతుల ప్రణాళిక వంటి అనేక రంగాలకు ఉపయోగకరమైన డేటా లభిస్తుంది. ప్రధాని నరేంద్ర మోదీ.. ఈ ప్రాజెక్ట్ను భారత్ యువత ప్రతిభకు నిదర్శనంగా పేర్కొన్నారు. దేశ అభివృద్ధికి సాంకేతికత ఎంత ముఖ్యమో ఈ ప్రాజెక్ట్ స్పష్టంగా చూపిస్తుందని అన్నారు. భారత్ అంతర్జాతీ సంస్థలతో పాటు డ్రైవేట్ రంగం కూడా ముందుకు రావడం దేశానికి మరింత బలం చేకూరుస్తోంది. భవిష్యత్లో.. గెలాక్సీల సంస్థ ఈ వ్యవస్థను మరింత విస్తరించి 2030 నాటికి 10 ఉపగ్రహాల సమావేశాన్ని ఏర్పాటు చేయాలని లక్ష్యంగా పెట్టుకుంది. దీని ద్వారా భారత్దేశం స్వంతంగా బలమైన భూ పరిశీలన వ్యవస్థలను నిర్మించుకోవాలని భావిస్తోంది.

100 డాలర్లు దాటేసిన బ్యారెల్ ధర

- మన చమురు కంపెనీలకు రోజుకు రూ.1,000 కోట్ల నష్టం
- ఎంతోకాలం దీన్ని భరించలేవంటూ ఆర్బీఐ గవర్నర్ వార్నింగ్
- పెట్రోల్, డీజిల్ జాగ్రత్తగా వాడాలని ఇప్పటికే ప్రధాని సూచన
- ఇప్పటిదాకా భారాన్ని జనంపై మోపకుండా వచ్చిన కేంద్రం
- ధరలు పెరిగితే వాహనదారులకే కాదు.. అందరికీ ఇబ్బందే
- కూరగాయల నుంచి నిత్యావసరాల వరకూ అన్నీ పెరిగే అవకాశం
- కంపెనీల లాభాలు తగ్గుతాయి కనుక షేర్ మార్కెట్కూ కష్టాలే
- ద్రవ్యోల్బణం పెరిగి.. ఈఎంఐలు కూడా ఖరీదయ్యే అవకాశం
- సామాన్యులు జాగ్రత్తగా ప్లాన్ చేసుకోవాలంటున్న నిపుణులు

(రమణమూర్తి మంగ్లా): ఇరాన్ యుద్ధం తాత్కాలికంగా ఆగినా.. హార్మాజ్ జలసంధిలో మొదలైన చమురు సరఫరా సంక్షోభం ఇంకా ముందుకూనే ఉంది. ఫలితం... అంతర్జాతీయంగా ముడి చమురు ధర భీభత్సంగా పెరుగుతోంది. బ్యాంకోల్ ధర 100 డాలర్లు దాటేసింది. ఈ ప్రభావం పెట్రోల్ విలువలతో ఆగిపోదు. ప్రతి ఇంట్లోకి చొరబడుతుంది. వాహనాలు లేనివారిక్కడా కష్టాలు తప్పవు. ఎందుకంటే మనకు అవసరమైన ముడి చమురులో 85--90 శాతం దిగుమతుల ద్వారా వస్తున్నదే. ధర పెరగటం వల్ల దిగుమతుల బిల్లు పెరిగి.. మన దాల్దర్ నిల్వలు తరిగిపోతున్నాయి. దీంతో దాల్దర్ విలువ మరింత పెరుగుతూ రూపాయి పతనమవుతోంది. ఇదో పలయం. దీనిలో చిక్కి విలవిల్లాడుతున్న దేశాన్ని కాస్త గాడిన పెట్టడానికి బంగారం కొన్నాళ్లు కొనవద్దని, ప్రయాణాలు వాయిదా వేసుకోవాలని, వర్క్యూమ్ హోమ్ చేయాలని ప్రధాని మోదీ సూచించారు. తనవంతుగా బంగారం కొనుగోళ్లను తగ్గించడానికి దిగుమతి సుంకాన్ని 6 నుంచి 15 శాతానికి పెంచేశారు. పెట్రోల్ ధరలూ పెరగవచ్చన్న సంతకాలున్నాయి. ఈ నేపథ్యంలోనే.. ముడిచమురు సామాన్యుల జీవితంలో ఎలాంటి మార్పులు తేతోకున్నదో వివరించేదీ ఈ ప్రత్యేక కథనం..

అన్నింటిపై ప్రభావం..

సామాన్యుడికి మొదట కనిపించేది పెట్రోల్, డీజిల్ ధరలు పెరగటమే!. నిజానికి సంక్షోభం మొదలయ్యాక ఇప్పటిదాకా కేంద్ర ప్రభుత్వం, అయితే మార్కెటింగ్ కంపెనీలు ఈ భారాన్ని తామే మోస్తున్నాయి తప్ప జనంపై మోపలేదు. చమురు కంపెనీలు రోజుకు సుమారు రూ.1,000 కోట్ల నష్టాన్ని భరిస్తున్నట్లు కేంద్ర పెట్రోలియం మంత్రి హర్దీష్ సింగ్ పూరి చెప్పకనే చెప్పారు. ఇదే పరిస్థితి కొనసాగితే పెట్రోల్, డీజిల్ ధరల పెంపు తప్పదని ఆర్బీఐ గవర్నర్ సంజయ్ మల్హోత్రా చెప్పారు. అదే జరిగితే..

అన్నిరకాల ప్రయాణ ఖర్చులు పెరుగుతాయి..

బైక్పై, కార్లపై ఆఫీసుకివెళ్లాలికి నెల ఖర్చు పెరుగుతుంది అతో, క్యాబ్ చార్జీలు పెరుగుతాయి బస్సు చార్జీలు కూడా పెరిగే అవకాశం ఉంటుంది కూరగాయలు, నిత్యావసరాలు కూడా... డీజిల్ ధర పెరిగితే రైతు ఖర్చు పెరుగుతుంది. ఎందుకంటే.. ట్రాక్టర్ల డీజిల్పైనే నడుస్తాయి. టోర్చు, సీటీ పంపులు ఇంధనంపై



ఆధారపడతాయి. ఎరువుల తయారీ ఖర్చు పెరుగుతుంది. రవాణా ఖర్చు భారీగా పెరుగుతుంది. దీంతో కూరగాయలు, ఇతర నిత్యావసరాల సరుకుల ధరలు పెరుగుతాయి. పాల ధరలు పెంచుతున్నట్లు ఇప్పటికే కొన్ని కంపెనీలు ప్రకటించాయి. రవాణా ఖర్చు పెరగటమనేది ప్రతి వస్తువు ధరనూ ప్రభావితం చేస్తుంది.

ఎల్పీజీ, హోటల్ బిల్లులు కూడా పెరుగుతాయి

దేశానికి అవసరమైన ఎల్పీజీలో అత్యధిక భాగం దిగుమతుల ద్వారా వస్తున్నదే. సరఫరా ఇబ్బందుల వల్ల అంతర్జాతీయ గ్యాస్ ధరలు పెరిగాయి. దీంతో ఇప్పటికే కమర్షియల్ సిలిండర్ ధరలను కేంద్రం ఏకంగా 30 శాతానికి పైగా పెంచేసింది. ఇళ్లలో వాడే సాధారణ సిలిండర్లు ఇప్పటికీ ఏజెన్సీల నుంచి సకాలంలో సరఫరా కావటం లేదు. ఈ గ్యాస్ ఇబ్బందులతో.. ఇప్పటికే చాలా టీఫిన్ సింబల్డ్రతో సహా రెస్టారెంట్లు, హోటళ్లు ధరలను పెంచేశాయి. ఇళ్లలో వండి సరఫరా చేసే హోమ్ కిచెన్లు కూడా మెనును తగ్గించేయడంతో పాటు ధరలను స్వల్పంగా పెంచి ఈ ఇబ్బందిని తట్టుకునే ప్రయత్నాలు చేస్తున్నాయి.

విమాన టికెట్ల ధరలూ నింగిలోకి..

విమానాల్లో వాడే జెట్ ఫ్యూయల్ (ఎటీఎఫ్) కూడా క్రూడ్ అయితే నుంచే వస్తుంది. కాబట్టి విమాన కంపెనీలు తమపై వద్ద భారాన్ని అంతిమంగా ప్రయాణికుడిపైనే వేస్తాయి. ఫలితంగా ట్రావెల్ ప్యాకేజీలు ఖరీదవుతాయి. టూరిజం రంగంపై ప్రభావం వడుతుంది. ఈ ప్రభావం వల్ల హోటల్ పరిశ్రమ కూడా ఇబ్బందులు ఎదుర్కొనే అవకాశాలుంటాయి. కొన్ని ఎయిర్లైన్స్ ఇప్పటికే తాము విమానాలు నడిపే రూట్లను తగ్గించేశాయి. ధరలనూ పెంచవచ్చన్న సంతకాలిస్తున్నాయి.

రూపాయి విలువ పడిపోతుంది

కేంద్ర ప్రభుత్వం చమురును దాల్దర్లో కొంటుంది. క్రూడ్ ధర పెరిగితే ఎక్కువ దాలర్లు అవసరం అవుతాయి. అప్పుడు ఉన్న దాలర్లను (ఫారెక్స్ నిల్వలు) వెచ్చించటంతో పాటు కొత్త దాలర్లు కొనాల్సి ఉంటుంది. దాల్దర్ను కొంటూ ఉంటే దాని విలువ పెరిగితోహా.. మనం వెచ్చించే రూపాయి విలువ పడిపోతూ ఉంటుంది. ఇప్పుడు రూపాయి కనిష్ట స్థాయిలకు చేరటానికి ఇదే కారణం.

ఈఎంఐలు పెరగొచ్చు!

ముడిచమురు వల్ల అన్ని ధరలూ పెరిగితే.. ద్రవ్యోల్బణం పెరిగినట్లే. ద్రవ్యోల్బణం పెరుగుతున్నప్పుడు దాన్ని నియంత్రించడానికి రిజర్వు బ్యాంకు వడ్డీ రేట్లను తగ్గించకుండా జాగ్రత్తపడుతుంది. ఒకవేళ వడ్డీ రేట్లు పెంచితే తదనుగుణంగా హోమ్ లోన్ ఈఎంఐలు పెరిగే అవకాశం ఉంటుంది. పైపెచ్చు వ్యాపార రుణాలు ఖరీదవుతాయి. వినియోగం మందగిస్తుంది. ఇది మళ్లీ అర్థిక

మందగమనానికి దారితీస్తుంది.

స్టాక్ మార్కెట్ షేక్

చమురు ధరల కారణంగా సామాన్యులకు మాదిరిగానే కంపెనీలకూ ఖర్చులు పెరుగుతాయి. దీంతో లాభాలు తగ్గుతాయి. విదేశీ ఇన్వెస్టర్లు ఇక్కడ సరిగ్గా లాభాలుండవేమోనన్న భయాలతో పెట్టుబడుల్ని వెనక్కి తీసుకుంటారు. దీంతో షేర్లు పతనమవుతాయి. ఈ ఏడాది ఇప్పటికే విదేశీ ఇన్వెస్టర్లు రికార్డు స్థాయిలో పెట్టుబడుల్ని వెనక్కి తీసుకోవటం తెలిసిందే.

నోట్: పర్యాటక ప్రదేశాలు ఎక్కువగా ఉండటం, వాహనాల రద్దీ వంటి కారణాల వల్ల ఆయా రాష్ట్రాల్లో పెట్రోలు లేదా డీజిల్ వినియోగం ఎక్కువగా ఉంది. బిహార్ దేశంలోనే అత్యంత తక్కువగా పెట్రోలు (3 లీటర్లు), డీజిల్ (6 లీటర్లు) వినియోగిస్తోంది.

కంపెనీలకు తిప్పలు

చమురు ధరలు పెరిగితే ఎక్కువగా పెయింట్స్, సిమెంట్, కెమికల్స్, ఎయిర్లైన్స్, లాజిస్టిక్స్ రంగాలు దెబ్బతింటాయి. అయితే అయిల్ ఎక్స్‌ప్లోరేషన్ కంపెనీలు, కొన్ని ఎగుమతి సంస్థలు లాభపడే అవకాశం ఉంది. కాకపోతే ఇలా లాభపడే సంస్థలతో పోలిస్తే ఇబ్బందిపడే సంస్థలే ఎక్కువ.

ప్రభుత్వానికి ఇబ్బందులు..

చమురు ధరలు పెరిగితే ప్రభుత్వానికి ఆవున్న చాలా తక్కువ ఉంటాయి. అయితే ధరలు పెంచాలి.. లేదంటే వడ్డీలు తగ్గించాలి. ఈ రెండూ కాదంటే చమురు కంపెనీల సెక్టర్ని తానే భరించాలి. ఈ మూడింటి్లో ఏదీ చేసినా కష్టమే. ధరలు పెంచితే ప్రజల్లో వ్యతిరేకత పెరగవచ్చు. పన్నులు తగ్గించినా, కంపెనీల సెక్టారు తాను భరించినా తన అర్థిక పరిస్థితి దెబ్బతినవచ్చు.

ఉపశమనం కలిగిస్తున్న అంశాలివే..

ఇరాన్ యుద్ధం కారణంగా హార్మాజ్ జలసంధి ద్వారా సరఫరా ఆగిపోయింది. దీంతో భారత్ రష్యా నుంచి భారీగా చమురు కొనుగోలు చేస్తోంది. ఇది కొంత ఉపశమనం ఇస్తోంది. మన దేశం ప్రపంచంలోని అతిపెద్ద రిఫైనరింగ్ దేశాల్లో ఒకటి. అందుకే సరఫరా నిర్వహణలో కొంత వెసులుబాటు ఉంది. ప్రస్తుతానికి మన దేశానికిన్న ఫారెక్స్ నిల్వలు రక్షణ కవచంలా పనిచేస్తున్నాయి.

సామాన్యులు చేయాల్సిందేదే?

అవసరం లేని ప్రయాణాలు తగ్గించుకోవాలి కుటుంబ బడ్జెట్ను ముందే ప్లాన్ చేసుకోవాలి ఈఎంఐ విషయంలో జాగ్రత్తగా ఉండాలి సిప్లు, బంగారం, డిప్లొమిట్ పెట్టుబడులపై దృష్టి పెట్టాలి పెరుగుతానికి మన దేశానికిన్న ఫారెక్స్ నిల్వలు రక్షణ కవచంలా పనిచేస్తున్నాయి.

టెలికాం ఫిర్యాదుల పరిష్కారానికి కొత్త నిబంధనలు

4వ సవరణ, నియమ నిబంధనల ముసాయిదా విడుదల చేసిన ట్రాయ్ గతంలో ఐఏఆర్ కాల్స్ ద్వారా ఫిర్యాదులు, పరిష్కారంకు జాప్యం చాట్బాట్లు, యాప్ల ద్వారా ఇక వేగవంతమైన పరిష్కారం

న్యూఢిల్లీ: ఫోన్ కాల్స్ డ్రాప్ అవుతున్నాయా? డేటా స్పీడ్ రావడం లేదా? బిల్లుల్లో తప్పులున్నాయా? ఇకపై ఇలాంటి టెలికాం ఫిర్యాదుల పరిష్కారం కోసం గంటల తరబడి కస్టమర్ కేర్ ప్రతినిధి కోసం వేచి చూడాల్సిన అవసరం లేదు. టెలికాం రెగ్యులేటరీ అథారిటీ ఆఫ్ ఇండియా (ట్రాయ్) ప్రతిపాదించిన 'టెలికాం వినియోగదారుల ఫిర్యాదుల పరిష్కార (నాల్గవ సవరణ) నిబంధనలు--2026' వినియోగదారుడికి మరింత ఉపశమనం ఇవ్వనున్నాయి. ఇందుకు సంబంధించిన నిబంధనలను విడుదల చేసినట్లు గురువారం కేంద్ర కమ్యూనికేషన్స్ శాఖ ప్రకటనలో తెలిసింది.

గతంలో నిమిషాల కొద్ది వెయిటింగ్

నెట్వర్క్ సమస్యలు, డేటా సమస్యల పరిష్కారం కోసం గతంలో ఫిర్యాదు చేయాలంటే కేవలం కాలే సింబర్ కు ఫోన్ చేయడం లేదా ఎస్ఎంఎస్ పంపడం మాత్రమే ప్రధాన మార్గాలుగా ఉండేవి. ఫిర్యాదు చేసిన తర్వాత దాని పరిస్థితి ఏమిలో తెలుసుకోవడానికి కస్టమర్ కేర్కు మళ్లీ మళ్లీ ఫోన్ చేయాల్సిన అవసరం ఉండేది. ఓ పక్క పరిష్కారం కాకపోవడం, మరోపక్క ఫిర్యాదు సమాధు అయ్యిందో లేదో తెలుసుకునేందుకే గంటల కొద్దీ ఐఏఆర్ కాల్లో వెయిట్ చేయాల్సి వచ్చేది. చేసిన ఫిర్యాదు ఎన్ని రోజులకు పరిష్కారం అవుతుందో తెలియని పరిస్థితులు ఉండేవి.



కొత్త నిబంధనలు ఇలా

కొత్త నిబంధనల ప్రకారం.. ప్రతి టెలికాం కంపెనీ తప్పనిసరిగా తమ మొబైల్ యాప్, అధికారిక వెబ్సైట్, ఏఐ ఛాట్బాట్ల ద్వారా ఫిర్యాదులను స్వీకరించాలి. వినియోగదారుడు ఏ మాధ్యమం ద్వారా ఫిర్యాదు చేసినా, దానికి ఒకే విధమైన 'యూనిక్ ఫిర్యాదు నెంబర్'ను కేటాయించాలి. రియల్ టైమ్ ట్రాకింగ్ ద్వారా మనం చేసిన ఫిర్యాదు ఏ దశలో ఉందో తెలుసుకోవచ్చు. కస్టమర్ కేర్కు మళ్లీ ఫోన్ చేయాల్సిన అవసరం లేకుండా.. ఆన్-లైన్ పోర్టల్ లేదా యాప్ ద్వారా ఫిర్యాదు ఏ దశలో ఉంది, ఎవరు పర్యవేక్షిస్తున్నారు, ఎప్పటిలోపు పరిష్కారం అవుతుంది అనేది లైవ్ స్టేటస్ ద్వారా చూసుకోవచ్చు.

పరిష్కార ప్రక్రియ మరింత పటిష్టం

ముసాయిదా నిబంధనల ప్రకారం పరిష్కార ప్రక్రియను మరింత పటిష్టం చేశారు. మొదటి దశలో.. వినియోగదారుడు చేసిన ఫిర్యాదును నిర్దిత గడువులోపు పరిష్కరించాలి. ఒకవేళ ఇక్కడ పరిష్కారం లభించకపోయినా లేదా కంపెనీ ఇదోచన సమాధానం

సచ్చకపోయినా వెంటనే తదుపరి దశకు వెళ్లవచ్చు. ఇక రెండవ దశలో.. అప్పీలేట్ అథారిటీ వద్ద అప్పీల్ చేసుకునే విధానాన్ని ఇప్పుడు మరింత సులభభరం చేశారు. వినియోగదారులకు స్పష్టతనిచ్చేలా, ఎటువంటి గందరగోళం లేకుండా అప్పీల్ ఫారమేలను డిజిటల్గా అందుబాటులో ఉంచుతారు.

ఆటోమేటెడ్ అలర్ట్స్ -- రిమెండర్స్

ఫిర్యాదు సమాధు కాకనే వినియోగదారుడికి ఎస్ఎంఎస్ లేదా ఈమెయిల్ ద్వారా నిర్ధారణ సందేశం రావడంతో పాటు, పరిష్కార గడువు ముగిసేలోపు కంపెనీ ప్రతినిధులు వినియోగదారుడిని సంప్రదించేలా ఆటోమేటెడ్ సిస్టమ్ను ఏర్పాటు చేయాలని ట్రాయ్ సూచించింది. జవాబుదారీతనంలో భాగంగా.. ఫిర్యాదుల పరిష్కారంలో విఫలమైనా లేదా నిబంధనలు ఉల్లంఘించినా టెలికాం ఆపరేటర్లపై కఠిన చర్యలు తీసుకునేలా ట్రాయ్ ఈ సవరణలో నిబంధనలను పొందుపరిచింది. కంపెనీలు తమ వద్ద సమాచైవ ఫిర్యాదులు, పరిష్కరించిన కేసులు, పెండింగ్లో ఉన్న వాటిపై త్రిమాసిక నివేదికలను బహిరంగపరచాల్సి ఉంటుంది.

సమంత కెరీర్ గ్రాఫ్..గ్యాప్!

ఏ మారు చేసానే అంటూ అడుగు పెట్టిన సమంత అనతి కాలంలోనే అగ్ర హీరోయిన్ గా ఎదిగారు. కెరీర్ ఆరంభంలో అమ్మడి ప్రయాణం ఒక ప్రభంజనంలా సాగింది. మహేష్, పవన్ కళ్యాణ్, ఎన్టీఆర్ వంటి అగ్ర హీరోలందరి సరసన నటించి గోల్డెన్ లెగ్ గా పేరు తెచ్చుకున్నారు. తెలుగుతో పాటు తమిళంలోనూ వరుస విజయాలు సాధిస్తూ సౌత్ ఇండియాలోనే అత్యధిక పారితోషికం తీసుకునే కథానాయికలలో ఒకరిగా నల్లా చాటారు. ఆ సమయంలో ఆమె కెరీర్ గ్రాఫ్

ఎదుగుతూనే ఉంది. అయితే పక్కగత జీవితంలో చోటుచేసుకున్న పరిణామాలు సమంత వృత్తిపరమైన మేగాన్ని ప్రభావితం చేసాయి అన్నది కాదనలేని నిజం. వివాహం తర్వాత కూడా ఆమె-రంగస్థలం-, మజిలీ, ఓ బేబీ వంటి చిత్రాలతో నటనలోని వైవిధ్యాన్ని నిరూపించు కున్నారు. కానీ వైవాహిక జీవితంలో విడిపోవడం , ఆ తర్వాతి కాలంలో ఎదురైన ఆరోగ్య సమస్యలు ఆమెను సినిమాలకు కొంతకాలం దూరం చేశాయి. మయోసైటిస్ వ్యాధి వల్ల శారీరకంగా, మానసిక సిద్ధంగా బలపడటానికి ఆమె కావాలనే సినిమాలకు సుదీర్ఘ విరామం ప్రకటించిన సంగతి తెలిసిందే. అయితే సెకెండ్ ఇన్స్పిర్ గ్ ప్రారంభించిన తర్వాత సమంత కేవలం వెండితెరకే పరిమితం కాకుండా డిజిటల్ మార్కెటుంపై దృష్టి సారించారు. ది ఫ్యామిలీ మ్యూస్ 2 సీరీస్ తో జాతీయ స్థాయిలో ప్రశంసలు అందుకున్న



అమ్మ పై అటుపై తన కెరీర్ పంథాను

మార్పుకున్నారు. కేవలం గ్లామర్ పాత్రలకే పరిమితం కాకుండా, కథా బలమున్న లేడీ ఓరియంటెడ్ చిత్రాలను ఎంచుకోవడం మొదలుపెట్టారు. యశోద, శాకుంతలం వంటి ప్రయత్నాలు ఆ కోవలోకి చెందినవే అయినా అవి ఆశించిన స్థాయిలో బాక్సాఫీస్ వద్ద విజయం సాధించలేకపోయాయి. గత మూడేళ్ల కాలంలో సమంత కెరీర్ గ్రాఫ్ లో స్పష్టమైన గ్యాప్ కనిపిస్తోంది. ఆమె తన సొంత నిర్మాణ సంస్థ త్రాటాల మూవీస్ పిక్చర్స్ ప్రారంభించి 'మా ఇంటి బంగారం' వంటి సినిమా ఇంకా మాడీంగ్ దశలోనే ఉంది. ప్రస్తుతం సమంత ఎంపిక చేసిన ప్రాజెక్టులకే మొగ్గు చూపుతున్నారు. సమంత తన వృత్తిగత జీవితానికి , వృత్తి మధ్య సమతుల్యత సాధించే క్రమంలోనే ఈ స్థాయిలో గ్యాప్ తీసుకున్నట్లు స్పష్టమవుతోంది. రాజ్ నిడిమెరుతో వివాహం తర్వాత ఆమె వృత్తిగత జీవితం మళ్ళీ స్థిరపడినట్లు కనిపిస్తున్నా? సినీ కెరీర్ విషయంలో మాత్రం ఆమె ఇంకా పాత వైభవం కోసం వేచి చూడాల్సి వస్తోంది. ఒకప్పుడు ఏడాదికి మూడు నాలుగు సినిమాలు చేసే స్థాయి నుండి ఇప్పుడు ఒక్క సినిమా విడుదల కోసం అభిమానులు ఏళ్ల తరబడి నిరీక్షించాల్సిన పరిస్థితి ఏర్పడింది. ప్రస్తుతం సమంత సెకెండ్ ఇన్స్పిర్ గ్ లో క్యాంటిడీ కంటే క్యాంటిడీ కే ప్రాధాన్యత ఇస్తున్నట్లు ఆమె నిర్ణయాలు చెబుతున్నాయి. సామా ఆరంభంలో కమర్షియల్ స్టార్ గా వెలిగిపోయారు. కానీ నేడు ఒక పరిణతి చెందిన నటిగా, నిర్మాతగా తనకంటూ ఒక ప్రత్యేక మార్గాన్ని నిర్మించుకునే ప్రయత్నంలో ఉన్నారు. ఈ గ్యాప్ తర్వాత ఆమె చేసే సినిమాలు పూర్వ వైభవాన్ని తెచ్చిపెడతాయా ? లేదా? అన్నది ఆసక్తికరంగా మారింది. కెరీర్ సెకెండ్ హాఫ్ లో ఆమె తీసుకోబోయే నిర్ణయాలే భవిష్యత్తులో ఆమె స్థానాన్ని డిస్టెండ్ చేస్తాయన్నది కాదనలేని నిజం.

ప్రపంచంలోనే అత్యంత ప్రతిష్టాత్మకమైన 79వ కేన్స్ అంతర్జాతీయ చలన చిత్రోత్సవాలు 2026 మే నెలలో అట్లహేసంగా ప్రారంభం కానున్నాయి. ఈ ఏడాది భారత్ తరపున రెడ్ కార్పెట్ పై ఎవరు వెరపబోతున్నారనే ఉత్సాహం తెలియచుతూ.. యువ నటి తారా సుతారియా పేరు ప్రముఖంగా వినిపిస్తోంది. తన కెరీర్ లో మొదటిసారి కేన్స్ వేదికపై అడుగుపెడుతున్న తారా.. ఆత్మకథ తన గ్లామర్ తో దుమారం రేపడానికి సిద్ధమవుతోంది. ఇది కేవలం తారా వృత్తిగత అవకాశంగా కాకుండా.. అంతర్జాతీయ స్థాయిలో భారతీయ ప్రతిభను చాటిచెప్పే మరో అద్భుతమైన ఛాన్స్ గా మారుతోంది.

తారా సుతారియా అరంగేట్రానికి ప్రధాన బలాల్పై చేకూర్చింది తన నటించిన -టాక్సిక్: ఎ ఫెయిర్ టేల్ ఫర్ గ్రేస్-అన్స్- చిత్రం. దర్శకురాలు గీతు మోహన్ దాస్ తెరకెక్కించిన ఈ సినిమా చుట్టూ ఉన్న అంతర్జాతీయ క్రికే.. తారాను గ్లోబల్ ఆడియన్స్ కు మరింత చేరువ చేసింది. ఇప్పటికే గీతు మోహన్ దాస్ వంటి ప్రతిభావంతులైన దర్శకుల

నుండి ప్రశంసలు అందుకున్న తారా.. కేన్స్ వేదిక ద్వారా తన నటనా సామర్థ్యాన్ని.. ఫ్యాషన్ సెన్సెసు ప్రదర్శించానికి పరిచయం చేయబోతోంది. ప్రస్తుతం తారా చేతిలో ఉన్న అంతర్జాతీయ ప్రాజెక్టుల దృష్ట్యా.. ఈ ప్రదర్శన తారా కెరీర్ ను మలుపు తిప్పే -స్ట్రాటజిక్ మైలరాయి-గా మారనుంది. ఈ ఏడాది కేన్స్ వేదికపై తారా సుతారియా ఒంటరిగా కాకుండా.. మరో ఇద్దరు దిగ్గజ సుందరీమణులతో కలిసి నందడి చేయబోతుండటం విశేషం. దశాబ్దాలుగా కేన్స్ రెడ్ కార్పెట్ కు చిరునామాగా మారిన బహుళరాయ్ బన్నర్ .. గ్లోబల్ బ్రాండ్ అంబాసిడర్ గా స్థిరపడిన అలియా భట్ కూడా ఈ వేడుకలో పాల్గొనే అవకాశం ఉంది. తారా వంటి వర్తమాన నటి.. బహుళ - అలియా వంటి సీనియర్ తారలతో కలిసి ఒకే వేదికను పేరే



చేసుకోవడం భారతీయ సినిమా పవర్ ను అంతర్జాతీయ స్థాయిలో చాటి చెప్పడమే అవుతుంది. ముప్పగిగా ముగ్గురు భారతీయ భామలు ఆత్మకథ చేసే హంగామా కోసం సినీ అభిమానులు ఆసక్తిగా ఎదురుచూస్తున్నారు.గత దశాబ్దాన్ని పరిశీలిస్తే.. కేన్స్ వేదికపై భారతీయ నటీమణుల అరంగేట్రం నిరంతరం కొనసాగుతూనే ఉంది. 2018లో కంగనా రనౌత్, 2019లో ప్రయాంక చోప్రా, 2023లో సారా అలి ఖాన్, మృణాల్ రాకార్ .. 2025లో అలియా భట్, జాన్వి కపూర్ వంటి వారు తమదైన ముద్ర వేశారు. ఈ క్రమంలో 2026లో తారా సుతారియా రాక.. బాలీవుడ్ నుండి గ్లోబల్ మార్కెట్ లోకి కొత్త తరం తారల్లో ఉత్సాహం నింపుతోంది. ఒకప్పుడు కేవలం కొద్దిమందికి మాత్రమే పరిమితమైన ఈ వేదిక.. ఇప్పుడు ప్రతిభావంతులైన ప్రతి ఒక్కరికీ స్వాగతం పలుకుతుండటం శుభపరిణామం. "ఛాత్రీంకీ ఘోష" - ప్రధాన చిత్రాల విషయంలో ఇప్పిదసిన స్టార్ లైటర్ల వివరంగా.. కేన్స్ వంటి ఉత్సాహాలు కేవలం సినిమా

ప్రదర్శనలకు మాత్రమే పరిమితం కాకుండా.. ఒక భారీ ఫ్యాషన్ .. బిజినెస్ నెట్ వర్క్ ని వేదికలుగా రూపొందించడం చెందాయి. తారా సుతారియా లాంటి తారలు అంతర్జాతీయ వేదికలపై మెరిసిన్నప్పుడు.. అది మన సినిమాల కమ్మర్షియల్ వ్యాప్త్యాను పెంచడంతో పాటు అంతర్జాతీయ నిర్మాణ సంస్థలతో ఒప్పందాలకు దారితీస్తుంది. ఈ మే నెలలో కేన్స్ రెడ్ కార్పెట్ పై తారా సుతారియా సృష్టించబోయే ఆ -గ్లామర్ మ్యాజిక్- భారతీయ చలనచిత్ర రంగానికి మరింత ప్రచారాన్ని తెచ్చుదనడంలో సందేహం లేదు. ఎవరు ఈ మెరుపు తీగలు? అంటూ హాళివుడ్ దర్శకనిర్మాతలు, హీరోలు వెతికే ఈ వేదికపై తారా కోసం కూడా ద్వారాలు తెరుచుకుంటాయేమో చూడాలి.. బహుళరాయ్ కి అప్పట్లో హాళివుడ్ నుంచి ఎలాంటి అవకాశాలు వెల్లువెత్తాయో ఇప్పుడు తారా సుతారియాకూ కూడా అలానే అవకాశాలు వెల్లువెత్తే అవకాశం లేకపోలేదు.

రాకా: బన్నీ ప్లానే వేరు.. అమ్మడే ట్రెండ్ సెట్టర్ గా..



బకాస్ స్టార్ అల్లు అర్జున్ మరోసారి తన లుక్ తోనే సంఘటన సృష్టిస్తున్నారు. పుష్ప 2 వంటి భారీ విజయానంతరం ఆయన సుందరి పుష్పన్న కొత్త ప్రాజెక్ట్ రాకా ఇప్పటికే హాట్ టాపిక్ గా మారింది. టైటిల్ పోస్టర్ విడుదలతో సినిమాపై అంచనాలు ఒక్కసారిగా పెరిగాయి. రాకా ఫస్ట్ లుక్ ను సాధారణంగా విడుదల చేయకుండా, ప్రత్యేకంగా ప్లాన్ చేయడం విశేషం. పోస్టర్ లో డార్ట్ అండ్ ఇంటెన్స్ కలర్ టోన్ తో మేకప్స్ కొత్త ప్రపంచాన్ని చూపించే ప్రయత్నం చేశారు. హీరో లుక్ ను పూర్తిగా రివీల్ చేయకపోయినా, బ్యాక్ డ్రాప్ లో కనిపించే ఎలిమెంట్స్.. సినిమా భారీ యాక్షన్ డ్రామాగా ఉండబోతుందని క్లారిటీ ఇస్తున్నాయి. రాకా అనే టైటిల్ కూడా మాస్ ఫీల్ ను కలిగిస్తూ, సినిమాలో ఉన్న రద్దీ ఎమోషన్ ను హైలైట్ చేస్తోంది. ఇక ప్రాజెక్ట్ లో అత్యంత చర్చనీయాంశంగా మారింది అల్లు అర్జున్ లుక్. ఇండస్ట్రీ వర్గాల సమాచారం ప్రకారం.. సినిమాలో ఆయన సగం మనిషి సగం

తోడేలు తరహా గెటప్ లో కనిపించబోతున్నారని టాక్ వినిపిస్తోంది. ఇది కేవలం మేకోవర్ మాత్రమే కాకుండా, కథలో కీలకమైన అంశంగా ఉండబోతుందని టాక్. ఆ కాన్సెప్ట్ ద్వారా దర్శకుడు అల్లీ కుమార్ మరోసారి కొత్త ప్రయోగానికి సిద్ధమయ్యారని తెలుస్తోంది. ఆ లుక్ కోసం అల్లు అర్జున్ పడుతున్న కష్టం కూడా ప్రత్యేకంగా విలుస్తోంది. రోజూ 3 నుంచి 4 గంటల పాటు మేకప్, స్టైలింగ్, డిటైలింగ్ కోసం సమయం కేటాయిస్తున్నారని సమాచారం. ఒక సినిమా భారీ యాక్షన్ డ్రామాగా నటులు కంప్లెట్ జోన్ లోకి వెళ్తే అవకాశం ఉన్నప్పటికీ, అల్లు అర్జున్ మాత్రం తనను తాను కొత్తగా మలుచుకునే ప్రయత్నం చేస్తుండటం అభిమానులను ఆకట్టుకుంటోంది. ఇదే కారణంగా రాకాపై ఎక్స్ క్లెషన్స్ మరింత పెరుగుతున్నాయి. ప్రతి సినిమాతో కొత్తగా కనిపించాలనే ఆయన ప్రయత్నం క్లియర్ గా



బజ్ సృష్టించిన రాకా, విడుదలకు ముందే ట్రెండ్ సెట్టర్ గా మారే సూచనలు కనిపిస్తున్నాయి. బన్నీ కొత్త లుక్, అల్లీ డైరెక్షన్, భారీ బడ్జెట్ అన్నీ కలిసి సినిమాను మోస్ట్ ఇంట్రెస్టింగ్ ప్రాజెక్ట్ గా మార్చుతున్నాయి.

బాలీవుడ్ ద్వారా సెన్సేషన్ నారా ఫతేహి తాజాగా సోఫల్ మీడియాలో పేర్ చేసిన ఫోటోలు నెట్టింట్ హల్లల్ చేస్తున్నాయి. తన అద్భుతమైన డ్యాన్స్ మామూలేనే కాకుండా, బోల్ట్ అండ్ గ్లామరస్ ఫ్యాషన్ సెన్సెతో కూడా నారా ఎప్పుడూ చార్మల్ నిలుపుతుంటుంది. ఈసారి భాక్ కలర్ షెర్ట్ డ్రెస్సులో ఆమె ఇచ్చిన స్టైలిష్ పోజులు అభిమానులను ఫిదా చేస్తున్నాయి. అందానికి అందం అనేంతగా ఆమె ఈ ఫోటోల్లో మెరిసిపోతోంది. నారా ఫతేహి తాజాగా పోస్ట్ చేసిన ఫోటోలు చూస్తుంటే, ఆమె అందం మనుషుడి కంటే రెట్టింపు అయినట్లు అనిపిస్తోంది. భాక్ కలర్ డారెన్ షెర్ట్ డ్రెస్సులో ఆమె అత్యంత ఆకర్షణీయంగా కనిపించింది. ఆ డ్రెస్సుపై ఉన్న స్టైలిష్ జాకెట్, దానికి తగ్గట్టుగా మేకుకున్న చెన్ నెక్లెస్ ఆమె లుక్ ను మరింత ఎలివేట్ చేశాయి. కచ్చీపు కూర్చుని ఆమె ఇచ్చిన బోల్ట్ అండ్ గ్లామరస్ పోజులు కుర్రకాయను కట్టిపడేస్తున్నాయి. ఈ ఫోటోషూట్ ఇప్పుడు

ఇన్స్టాగ్రామ్ లో వైరల్ గా మారింది. నారా ఫతేహి అనగానే అందరికీ ముందుగా గుర్తొచ్చేది ఆమె అదిరే డ్యాన్స్ మామూళ్ళే కానీ, కేవలం డ్యాన్స్ మాత్రమే కాదు, ఫ్యాషన్ ప్రపంచంలోనూ ఆమె తనదైన ముద్ర వేసింది. తరచుగా ట్రెండ్ అప్ టాప్స్, టైట్ ఫిట్టింగ్ దుస్తులలో, ముఖ్యంగా బోల్ట్ భాక్ డ్రెస్సులలో ఫోటోలు పంచుకుంటూ వైరల్ అవుతుంటారు. ఇక ఆమె ఫ్యాషన్ సెన్సె ఎప్పుడూ కొత్తగా, స్టైలిష్ గా ఉంటుంది. అందుకే ఫ్యాషన్ ప్రియలు కూడా ఆమెను ఫ్యాట్ అవుతుంటారు. నారా ఫతేహి తెలుగు ప్రేక్షకులకు కూడా బాగా పరిచయం. 'బాహుబలి' చిత్రంలోని 'మనేహరి' పాటతో ఆమె తెలుగులో భారీ పాపులారిటీ సంపాదించుకున్నారు. ఆ పాటలో ఆమె చూపిన అందచందాలు, డ్యాన్స్ మామూళ్ళే ప్రేక్షకుల మనస్సుల్లో నిలిచిపోయాయి. అలాగే 'బెంపర్' వంటి చిత్రాలలో కూడా బిందె సాంగ్స్ తో అలరించారు. ఇక తెలుగులో ఆమెకు ఉన్న క్లిష్ కారణంగా, ఆమె పెట్టే ప్రతి పోస్ట్ కూడా ఇక్కడా వైరల్ అవుతూ ఉంటుంది. నారా పర్సెక్ట్ ఫిగర్ మరియు మెరిసే చర్మం ఎప్పుడూ చర్చనీయాంశమవుతుంటాయి. దీని వెనుక ఆమె చాలా జాగ్రత్తలు తీసుకుంటారు. సమాచారం ప్రకారం, నారా తన చర్మ సంరక్షణలో మొరూకనే ఉట్టిపెట్టిన, ముఖ్యంగా

‘x&అల్ట్రా’ బ్రాండ్ ను ఇష్టపడతారు. అలాగే, స్కిన్ ట్రైటెంట్ కోసం లేజర్ పరికరాలను కూడా ఉపయోగిస్తారని అంటుంటారు. ఇక ఆమె ఫిట్ నెస్స్ ఫ్రీక్ అని, రోజూ కనీసమైన వ్యాయామాలు చేస్తారని తెలుస్తోంది.



ఈ క్రమశిక్షణ ఆమెను ఇంత గ్లామరస్ గా ఉంచుతోంది. మొత్తానికి, నారా ఫతేహి తాజా ఫోటోషూట్ తో మరోసారి తన గ్లామర్ పవర్ చూపించారు. డ్యాన్స్, ఫ్యాషన్ రెండింటిలోనూ అదరగొడుతూ, ఆమె కుర్రకాయకు నిద్ర లేకుండా చేస్తోంది. ఆమె రూల్ యే ప్రాజెక్టుల కోసం అభిమానులు ఎంతో ఆసక్తిగా ఎదురుచూస్తున్నారు. విషయాన్ని ఈ సినిమా పంపిణీ నిర్వాహించింది. అంతేకాకుండా, సినిమాలు గ్లోబల్ మార్కెట్ వైపు వేగంగా అడుగులు వేస్తున్న దిశలో కూడా మిరాయ్ ఒక ఉదాహరణగా నిలిచింది. ఈ అన్ని విజయాల మధ్య ఇప్పుడు ప్రధానంగా దృష్టి ఆకర్షిస్తున్నది ప్రాంజెట్ బిల్లింగ్. మిరాయ్ ను కేవలం ఒక సినిమాగా కాకుండా, లాంగ్ టర్మ్ ప్రాంజెట్ గా డెవలప్ చేయడానికి మేకప్స్ ప్లాన్ చేస్తున్నట్లు ఇండస్ట్రీలో బలమైన టాక్ వినిపిస్తోంది. ఇప్పటికే మిరాయ్ పార్ట్ 2 ప్రి ప్రొడక్షన్ దశలో ఉండగా, సీక్వెల్ ను మరింత గ్రాండ్ గా, విస్తృతమైన యూనివర్స్ తో తీసుకురావాలనే ఆలోచనలో టీమ్ ఉందని సమాచారం. కథా పరంగా, విజువల్ స్పెల్స్ పరంగా, అలాగే క్యారెక్టర్ ఎక్స్ పాన్షన్ పరంగా కూడా మిరాయ్ 2 మరింత యంబిషియస్ గా ఉండబోతోందని అంచనాలు పెరుగుతున్నాయి. దీంతో ఇప్పుడందరి దృష్టి మిరాయ్ 2 పై ఉండగా, ఈ ప్రాంజెట్ వింత దూరం వెళ్తుంటే అనేది ఆసక్తికరంగా మారింది.

ఒకే సినిమాతో యూనివర్స్ బిల్డ్.. మిరాయ్ 2 పై భారీ ప్లాన్!

టాలీవుడ్ లో రీసెంట్ గా వచ్చిన పాన్ ఇండియా హిట్ లో మిరాయ్ ప్రత్యేక స్థానం సంపాదించుకుంది. బాక్సాఫీస్ వద్ద సంఘటన విజయం సాధించిన ఈ సినిమా, ఇప్పుడు అవార్డ్స్ సర్క్యుల్ లో కూడా అదే జోరు కొనసాగిస్తూ చార్మల్ నిలుస్తోంది. ముఖ్యంగా గద్దర్ తెలంగాణ అవార్డ్స్, xచీజూ అవార్డ్స్ 2026లో సాధించిన విజయాలు, ఈ సినిమాకు ఉన్న టెక్నికల్ స్ట్రెంగ్త్ ను మరిసారి రుజువు చేశాయి. గ్రాండ్ విజువల్స్, హై ఎండ్ ఎఫీఐ, కచ్చితమైన ఎగ్జిక్యూషన్ ఇవన్నీ కలిపి ఈ సినిమాను కేవలం కమర్షియల్ హిట్ గా కాకుండా క్రిటికల్ గా కూడా నిలబెట్టాయి.ఈ సక్సెస్ కు మున్నీ రీజన్ డైరెక్టర్ కార్తిక్ ఘట్టమనేని విజన్. విజువల్ నెరేషన్ లో కొత్తదనం తీసుకురావడం, కథను గ్రాండ్ స్కేల్ లో ప్రెజెంట్ చేయడం ద్వారా ఆయన టెక్నికల్ డ్రైయింగ్ ను చూపించారు. సినిమాలోగ్రఫీ నుండి పీఎఫ్ఎక్స్ వరకు ప్రతి అంశంలో ఉన్న క్వాలిటీ, మిరాయ్ ను టెక్నికల్ గా స్టాండ్ ఔట్ ఫిల్మ్ గా మార్చింది. అదే సమయంలో, రూటెడ్ స్టోరీ టెల్లింగ్ తో కమర్షియల్



ఎలిమెంట్స్ ను బ్యాకగ్రౌండ్ చేయడం ఈ సినిమాను విస్తృత ఆడియన్స్ కు చేరువ చేసింది. పాన్ ఇండియా స్థాయిలో మిరాయ్ సాధించిన సక్సెస్ కూడా ప్రత్యేకంగా చెప్పుకోవాలి. తెలుగు మాత్రమే కాకుండా ఇతర భాషల్లో విడుదలైన డబ్బింగ్ వెర్షన్స్ మంచి రెస్పాన్స్ తెచ్చుకోవడం, ఈ సినిమాకు ఉన్న యూనివర్సల్ అప్ ఛీల్ ను చూపిస్తోంది. ముఖ్యంగా హిందీ మార్కెట్ లో పెరుగుతున్న కూడా కీలక పాత్ర పోషించింది. ఈ క్రమంలో హీరో తేజ సజ్జ బ్యాక్ టు బ్యాక్ సక్సెస్ లతో తనకంటూ ప్రత్యేక గుర్తింపును ఏర్పరుచుకుంటున్నారు. యంగ్ హీరోగా పాన్ ఇండియా బ్రాండ్ ను నిర్మించుకుంటూ, నార్త్ మార్కెట్ లో కూడా స్ట్రాంగ్ ప్రెజెన్స్ సాధించడం ఆయన కెరీర్ లో కీలక మలుపుగా మారింది. ఇండస్ట్రీ ట్రెండ్ వరంగా చూస్తే, మిరాయ్ విజయం సౌత్ దామినేషన్ రెండోవ్ ను మరింత బలపరుస్తోంది. క్యాంటి కంటెంట్, హై ప్రొడక్షన్ వాల్యూస్ ఉంటే భాషా అడ్డంకులు ఉండవచ్చు

